

Presseinformation

Elsdorfer Molkerei- und Feinkost GmbH, Juli 2018

Politische Sommertour durch die Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH Grundmann und Mohrmann lassen sich neue Produktpalette erklären

Der CDU-Bundestagsabgeordnete Oliver Grundmann und der CDU-Landtagsabgeordnete Dr. Marco Mohrmann besuchten an drei Tagen Unternehmen, Vereine und soziale Einrichtungen in der Region. Ihr Ziel war es, herauszufinden „wo der Schuh drückt“ und Anregungen mit nach Berlin und Hannover zu nehmen. Sie machten dabei auch Station in Elsdorf.

Gemeinsam mit den Regionalpolitikern Hans Joachim Jaap (Stellvertretender Landrat), Norbert Wolf (Bürgermeister der Stadt Zeven), Andreas Bellmann (Bürgermeister Elsdorf) und Jens Behrens (Gemeinderat Elsdorf) überzeugten sie sich am vergangenen Dienstag bei schönstem Wetter von der erfolgreichen Unternehmensentwicklung der Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH zu einem modernen und bedeutenden Produzenten und Anbieter für hochwertige Milch- und Feinkostprodukten.

Der Geschäftsführer der Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH, Thomas Müller, eröffnete den Termin mit einer kurzen Einführung in das Unternehmen, welches in Elsdorf mittlerweile rund 360 Mitarbeiter beschäftigt. Während der weiteren Unternehmenspräsentation entwickelte sich ein spannender und konstruktiver Austausch. Im Fokus standen die Marktposition der Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH, die gute Arbeitsmarktsituation sowie das Thema Nachhaltigkeit.

Neben einer kundenorientierten Entwicklung und Produktion von Joghurt,- Quark,- Softeis- und Feinkostprodukten verfolgt die Molkerei den Aufbau einer starken Fitnessmarke. „Die Elsdorfer Molkerei ist ein vorbildliches Unternehmen, weil es mit maßgeschneiderten Produktinnovationen am Puls der Zeit agiert“, lobte Grundmann. Zum Thema Nachhaltigkeit führte Thomas Müller aus, dass ein nachhaltiges Handeln in Elsdorf nicht endet, indem man eine Hochglanzbroschüre für „die Schublade“ erstellt. „Wir leben ganzheitliches nachhaltiges Handeln und lassen uns unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten in diesem Jahr das erste Mal durch den TÜV Rheinland nach dem Standard Nachhaltiger Wirtschaften des ZNU (Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung) der Universität Witten/Herdecke zertifizieren“, erklärte Müller und ergänzte, dass dabei kein Bereich ausgeschlossen werde. Neben den klassischen Bereichen wie Energiemanagement oder dem ökonomischen Einsatz aller Ressourcen betrachtet das Unternehmen auch die sozialen Aspekte der Mitarbeiter und Partner, die Rohstoffe und den für die Molkerei wichtigen Partnerbereich „Landwirtschaft“.

Anschließend folgte eine einstündige Begehung von Produktion und Logistik sowie der eigenen Energiezentrale mit Blockheiz-Kraftwerk. Besondere Aufmerksamkeit erfuhr der selbstfahrende Pendel-LKW, der das Verpackungsmaterial und die Fertigware rund um die Uhr zuverlässig über eine Strecke von 200 Metern zwischen Produktion und Lager fahrerlos transportiert.



Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH

Die Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH mit Sitz im niedersächsischen Elsdorf gehört als eigenständiges Unternehmen zur deutschen Bauer-Gruppe, die bereits in der fünften Generation im Familienbesitz ist. Unter dem Dach der Elsdorfer Molkerei- und Feinkost GmbH werden vor allem für Handelspartner, den LEH und für Großverbraucher Molkereiprodukte wie Frischkäse, Joghurt, Eismix, Sahne sowie Feinkostartikel wie frische Dressings, Dips und Saucen hergestellt. Dazu werden unter anderem jährlich ca. 200 Millionen kg Milch, ausschließlich aus der Region verarbeitet, und es wird ein jährlicher Umsatz von ca. 156 Mio Euro erzielt. Auf dem deutschen Markt ist Elsdorfer seit über 100 Jahren vertreten, die wichtigsten Endverbraucher-Marken sind MeinQ, Alexios, Mini Mooch sowie die Marke Elsdorfer. Außerdem wird eine Vielzahl von Handelsmarken produziert. Durch intelligente Prozessoptimierungen kann Elsdorfer mit einer exzellenten Energie- und Kosteneffizienz überzeugen. Ein weiterer Pluspunkt: am Standort Elsdorf können eine Vielzahl verschiedenartiger Verpackungen produziert werden. Diese gelungene Kombination aus innovativen Ideen und bewährter Tradition schätzen die Kunden weltweit.

www.mein-q.de

www.elsdorfer.de

www.facebook.com/MeinQ

www.facebook.com/ElsdorferFeinkostmolkerei

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten an: Dr. Baumann Kommunikation, Ute Baumann, Zur Kornkammer 16; 50933 Köln; Fon: 0221 / 9473572; Fax: 0221 / 9473571; eMail: baumann@pr-baumann.de