



Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH • Molkereistr. 6 • 27404 Elsdorf

Pressemeldung der Elsdorfer Molkerei und Feinkost GmbH

Montag, 14. April 2025

**Elsdorfer Molkerei und
Feinkost GmbH**
Pressestelle

Strukturwandel in der Landwirtschaft: Weniger Landwirte liefern mehr Milch und tragen ansteigendem Milchbedarf auch in Elsdorf Rechnung

- *Anzahl der Milcherzeuger sank in Elsdorf binnen 15 Jahren kontinuierlich bei gleichzeitig ansteigender Milchproduktion*
- *Änderungen in der Lieferstruktur sichern langfristig den steigenden Milchbedarf in Elsdorf*
- *Beste Rohstoffe sorgen für hohe Produktqualität*
- *Konsequente Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele*

Auskunft erteilt:
Sonja Brunckhorst

Telefon: +49(4286)9300-9973
Telefax: +49(4286)9300-70

sonja.brunckhorst@
elsdorfer.de

Elsdorf, 14. April 2025 – Die Elsdorfer Molkerei ist gut gewappnet für den perspektivisch ansteigenden Milchbedarf. Branchenüblich sank auch in Elsdorf die Anzahl der Milcherzeuger im 15-Jahresvergleich auf nunmehr rund 140, gleichzeitig konnte die Erzeugermenge aber erhöht werden – im Schnitt um mehr als 6 Prozent

Damit spiegelt das Unternehmen die insgesamt stabile Stimmung unter den deutschen milchverarbeitenden Unternehmen wider. Deutschlandweit lag der Branchenumsatz im letzten Jahr bei 37,0 Mrd. EUR und entspricht damit 20% des deutschen Ernährungsgewerbes. „Auch wir in Elsdorf spüren den Strukturwandel in der Landwirtschaft sehr deutlich. Wir sehen ihn aber als Chance und haben entsprechend unsere Lieferstrukturen angepasst,“ betonen die Geschäftsführer Heiko Modell und Christian Oppitz ihre Bemühungen. „Für uns sind unsere Milchlieferanten Partner und ein gemeinsames Gestalten der Veränderungen ist uns wichtig. Auch unterstützen wir die Forderung der Landwirte nach einem stabilen Milchpreisniveau.“

Postanschrift:
Elsdorfer Molkerei und
Feinkost GmbH
Molkereistr. 6
27404 Elsdorf

www.elsdorfer.de



Aussagen zu Milchpreisniveau

Der Preis für konventionelle Milch stabilisierte sich 2024 auf hohem Niveau, für 2025 sind steigende Preise zu erwarten. Analysen deuten auf ein gleichbleibendes bis leicht steigendes Niveau hin, gestützt durch eine leicht steigende Milchproduktion in der EU. Allerdings bleibt der Milchmarkt ein volatiler Markt, beeinflusst von globalen Marktbedingungen, Produktionskosten und unvorhersehbaren Ereignissen wie etwa Tierseuchen. Damit bleibt für die Molkerei der Spagat zwischen Erzeugerpreisbindung und Marktpreisflexibilität.

Tierwohl und Produktqualität

Die Tierwohlstandards der Elsdorfer Molkerei gehen über die gesetzlichen Vorgaben hinaus: Ausreichend Platz, Futter und Wasser sind ebenso selbstverständlich wie die regelmäßige tierärztliche Betreuung durch die eigene Veterinärin, die jährliche Prüfung der Melkanlagen oder die regelmäßige Klauenpflege. Das Unternehmen sichert zum einen den perspektivisch ansteigenden Milchbedarf, verfolgt dieses Ziel aber immer gemeinsam mit den Landwirten. Denn nur durch den Rohstoff Milch in bester Qualität lässt sich die beste Produktqualität der Molkerei dauerhaft gewährleisten. Die Qualität der Produkte ist damit untrennbar mit einem verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen verbunden. Auch deshalb hat sich die Molkerei in ihrer Unternehmensstrategie fünf zentralen Handlungsfeldern verschrieben.

Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensidentität

Für die Elsdorfer Molkerei ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil dieser Unternehmensstrategie. Die Maßnahmen und Ziele sind in fünf zentrale Handlungsfelder gegliedert: Prozesse, Landwirtschaft, Rohstoffe und Einkauf, Soziales sowie Produkte und Verbraucher. Neben technischen Effizienzsteigerungen geht es dabei auch um gesellschaftliche Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden, Landwirten, Verbraucherinnen und Verbrauchern – sowie der Region. Mit seinen 415 Mitarbeitenden ist die Elsdorfer Molkerei einer der größten Arbeitgeber im Landkreis Rotenburg (Wümme) und engagiert sich kontinuierlich in sozialen, kulturellen und bildungsbezogenen Projekten. Auch auf Produktebene ist das Unternehmen Vorreiter: schon seit Jahren beschäftigt sich das Unternehmen mit pflanzlichen Produkten und hat sich damit ein wichtiges zweites Standbein neben den klassischen Milchprodukten geschaffen. „Wir haben bereits seit 2018 eine Antwort auf sich ändernde Ernährungsgewohnheiten. Pflanzliche Milchalternativen sind für uns längst kein Nischenthema mehr, sondern ein zentraler Bestandteil unseres Sortiments und unserer Nachhaltigkeitsstrategie.“, erklärt Christian Oppitz.



Über die Elsdorfer Molkerei (<https://www.elsdorfer.de>)

Die Elsdorfer Molkerei wurde 1909 gegründet und ist heute ein führender Hersteller der Sortimentssäulen Milchprodukte, Milchalternativen und Feinkost. Das Unternehmen ist seit 2010 Teil der Bauer Gruppe, exportiert seine Produkte in mehr als 30 europäische Länder und erzielte im Geschäftsjahr 2024 mit 415 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 285 Mio. Euro.

Mit einem starken Fokus auf Qualität, Regionalität, Nachhaltigkeit und Innovation setzt die Elsdorfer Molkerei Maßstäbe in der Branche und ist ein bedeutender Arbeitgeber für die Region.